

“El diseño no es solo como se ve y como se siente. El diseño es como funciona”.

Steve Jobs
(antiguo CEO y cofundador de Apple)

Guía de aprendizaje del centro de integración creativo

Paola Andrea Gonzalez Pineda



Curso de
Design Thinking,
pensando en el cliente

A hand holding a smartphone in front of a whiteboard with various icons and sketches. The whiteboard features a large central sketch of a mobile app interface with icons for a phone, email, messages, camera, and social media. The background is a dark blue gradient with faint sketches of a hand and a play button.

INFORMACIÓN DEL CURSO

EL curso de Design Thinking, pensando en el cliente de la I.T.I Luz Haydee Guerrero Molina te prepara para ser una persona innovadora, que diseña pensando en cliente y con el cliente

Design Thinking es una forma de solucionar problemas, elaborar productos/ servicios, creada por IDEO, la cual se basa en 5 pasos:

- 1) **Empatizar:** conocer al usuario para el cual está diseñando.
- 2) **Definir:** construir un punto de vista basado en las percepciones de los clientes.
- 3) **Idear:** Brainstorming de ideas para solucionar los problemas que en la fase 1 conociste.
- 4) **Prototipar:** crear un modelo de una o varias ideas que se tengan. Es fundamental para tener buenos insights que el cliente pueda interactuar con el producto, y no solamente explicarle un concepto.
- 5) **Evaluar:** con los insights obtenidos, definir cuál será el producto final.

El Curso de Design Thinking, pensando en el cliente te permitirá adquirir la formación técnica y práctica necesaria en un programa de prestigio dentro de un entorno de networking internacional y multidisciplinario.

Objetivos

Tras completar este curso, se espera que el estudiante sea capaz de:

- ✓ Analizar los factores que determinan el éxito de la innovación.
- ✓ Comprender los beneficios de la innovación motivada por la comprensión de las necesidades de los clientes.
- ✓ Comprender la diferencia entre las metodologías de innovación tradicionales y las de Design Thinking.
- ✓ Identificar oportunidades para la innovación centrada en el cliente.
- ✓ Familiarizarse con las disciplinas relacionadas con el Design Thinking (por ejemplo, Diseño de Servicios, Desarrollo Ágil).
- ✓ Aprender los beneficios de integrar el trabajo innovativo en equipo en todas las funciones de la empresa.
- ✓ Entender cómo utilizar prototipos para incluir el cliente en la innovación acelerada.
- ✓ Comprender la gestión de las nuevas metodologías de innovación.



Metodología y Evaluación

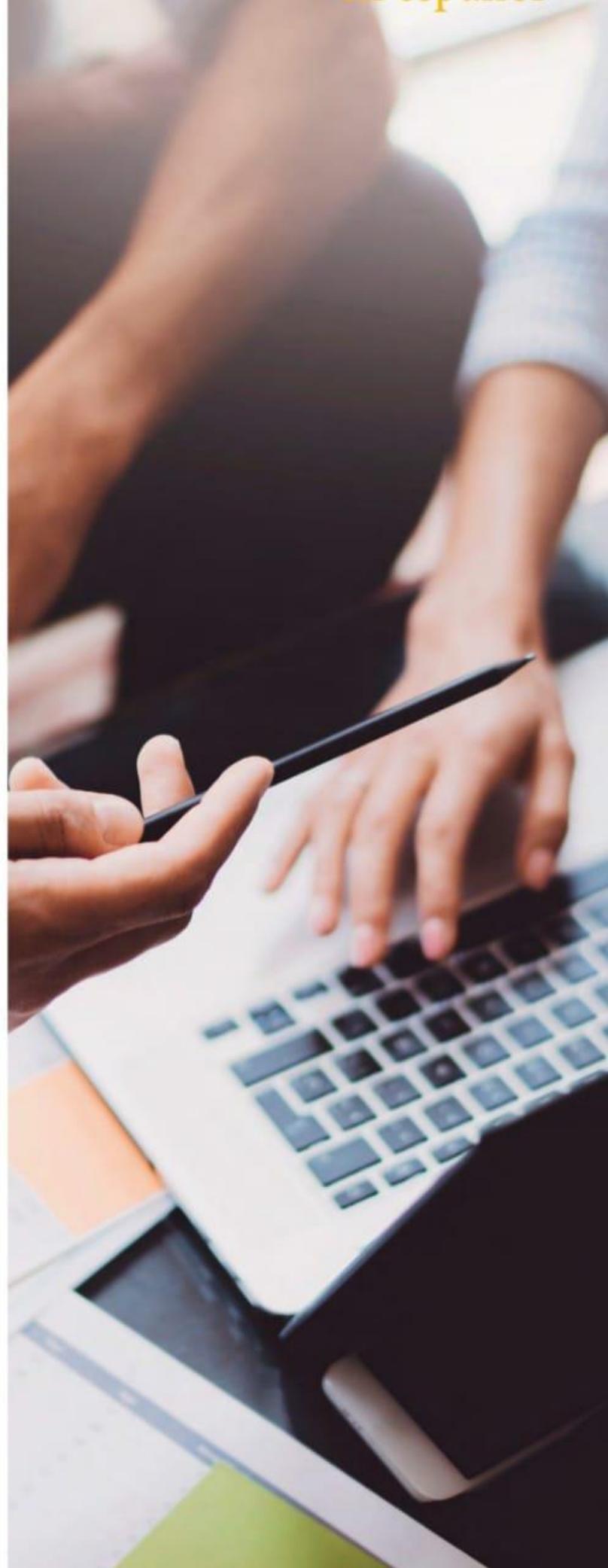
El programa se ajusta a la metodología flexible adoptada por la Institución denominada “Cali Educa en casa”.

Y esta centrada en el Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), a partir del método de estudios de casos.

A través de las diferentes herramientas de la G-SITE el estudiante tendrá acceso a los diferentes contenidos del centro de integración creativo en donde podrá relacionarse con la docente y demás compañeros según los fundamentos del trabajo cooperativo. Desarrollando:

- Sesiones online en directo.
- Test de autoevaluación.
- Casos reales de negocio.
- Actividades prácticas.
- Foro de discusión guiados.
- Test de repaso.
- Videocasos y videoactividades.
- Recursos adicionales como vídeos y lecturas complementarias.

Se propone que durante los tres periodos el estudiante logre desarrollar distintas actividades, las cuales harán parte de la formulación del Proyecto Pedagógico Productivo (PPP) y que muy seguramente también se encaminaran a ser parte del aprendizaje y de la reflexión personal.



Programa del curso

Módulo 1.

Introducción al Design Thinking: visión general de los principios y la práctica

- I. La importancia de la innovación en el negocio
- II. Oportunidad de investigación con Design Thinking
- III. Elaboración de la estrategia de innovación
- IV. Organización para el Design Thinking

Módulo 2.

Investigación de oportunidades de innovación, briefing del Proyecto 1

- II. Las necesidades de la gente
- II. Planificación Diseño Investigación
- III. Investigación de diseño en acción
- IV. Reunión informativa sobre el proyecto

Módulo 3.

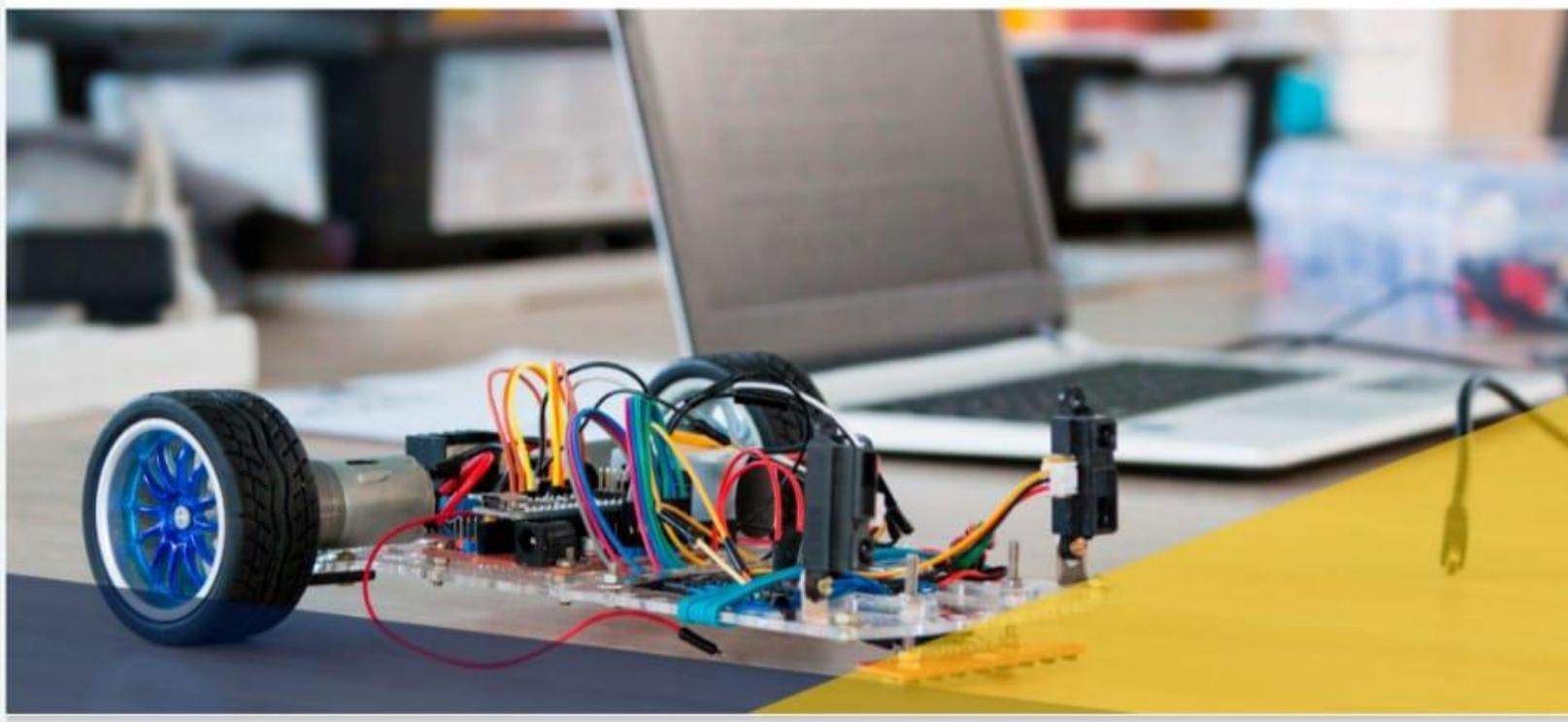
Investigación y análisis para conocer las opiniones de los clientes

- I. Búsqueda de ideas para la investigación del diseño
- II. Análisis de investigación de diseño
- III. Enmarcado Insight
- IV. Finalización del Proyecto 1

Módulo 4.

Presentaciones y comentarios sobre el Proyecto 1

- I. El papel de la Síntesis en el Design Thinking
- II. Síntesis y Disrupción
- III. Principios de síntesis
- IV. Reunión informativa sobre el proyecto



Programa del curso

Módulo 5.

Diseño del servicio tecnologías disruptivas (V), sesión informativa del Proyecto 2

- I. La importancia del diseño de servicios
- II. Diseño de Servicios, Inteligencia Artificial y Robótica
- III. Realidad Aumentada y Servicio
- IV. Proyecto 2 - Hospitalidad y Tecnología

Módulo 6.

Elaboración y presentación de estrategias de innovación

- I. Lluvia de ideas sobre soluciones centradas en el cliente
- II. Selección de las ideas correctas
- III. Prototipos centrados en el cliente
- IV. Prototipos centrados en el cliente

Módulo 7.

Generación de soluciones de innovación, creación de prototipos para desarrollar y probar innovaciones

- I. Servicios Armonizados
- II. Pensamiento de diseño y comprensión visual
- III. Design Thinking y transformación digital
- IV. Proyecto 2 - Experiencia del cliente

Módulo 8.

Organización para el Design Thinking: modernizar los estilos de trabajo

- I. Los nuevos objetivos de innovación
- II. Inyección Diseño Pensamiento
- III. Fomentar el pensamiento de diseño en una organización
- IV. Profesionales del Design Thinking

Módulo 9.

Presentaciones del Proyecto 2, feedback del Proyecto 2, perspectiva del módulo de conclusión

